

# UDVIKLING AF FAGPAKKE I DIGITAL INNOVATION (1)

---

*Digitale medier forandrer arbejdsopgaver/-funktioner*

*Digitale teknologier giver mulighed for at innovere arbejdspladsopgaver*

## ***Vision:***

- Tilbyde en fagpakke til medarbejdere (og deres nærmeste leder), således at de kan indgå i og bidrage til digitale innovationsprojekter, som ændrer deres egne arbejdsopgaver.

## ***Udgangspunkt:***

- Medarbejderne har stor indsigt i, hvordan arbejdsopgaverne er organiseret og udføres. Derfor har de også en viden om, hvordan de kan ændres, hvad der kan gøres anderledes og mere hensigtsmæssigt og dermed skabe værdi for arbejdspladsen.

## ***Centrale indholdselementer:***

- På denne fagpakke kan du tilegne dig teorier og metoder til at indgå i innovative forandringsprocesser, som omfatter anvendelse af digital teknologi – og gennemføre et konkret projekt med udgangspunkt i din egen arbejdsplads.



# UDVIKLING AF FAGPAKKE I DIGITAL INNOVATION (2)

---

## *Målgruppe*

- Ansatte (medarbejdere og ledere) i offentlig og private virksomheder, som har arbejdsopgaver, hvor de har indflydelse på, hvordan opgaverne organiseres og gennemføres.

## *Målgruppen for fagpakken er forskellige typer af medarbejdere, bl.a.:*

- medarbejdere, der selv planlægger og gennemføre deres arbejdsopgaver (det kan f.eks. være undervisere på alle niveauer)
- medarbejdere, der alene eller i en gruppe kan gennemføre omlægninger af arbejdsopgaver (det kan f.eks. være sekretariatsmedarbejdere i private og offentlige virksomheder)
- virksomheder/afdelinger, hvor lederen er indstillet på, at arbejdsopgaver skal videreudvikles og derfor tilskynder medarbejdere til at deltage i sådanne udviklingsprocesser
- ledere, som gerne vil have indsigt i, hvordan den type forandringsprocesser kan gennemføres, typisk mhp. at sætte "noget" i gang



# UDVIKLINGSPROCES IFT. FAGPAKKEN

*Udgangspunkt: BSS -master i Digital Innovation, som vi ønsker at redesigne til en fleksibel Arts-master i Digital Innovation*

