

Iværksætter i praksis

En integration af entreprenørskab på cand.it. uddannelserne på Institut for Design og Kommunikation på SDU Kolding

Projektbeskrivelse

Introduktion, baggrund og formål

Det er vores formål at bidrage til en entreprenant toning af cand.it. - Webkommunikation og IT Product Design. Studerende skal undervises i centrale emner indenfor entreprenørskab, og skal herunder, igennem et inkubationsrum, understøttes i at starte og vækste egen virksomhed.

Med udsigt til økonomiske, sociale og miljømæssige udfordringer er der et stigende behov for en fremtidig arbejdsstyrke, som ikke kun besidder kompetencer indenfor deres uddannelsesområde, men ligeledes opnår kompetencer inden for 21st century skills, og rustes til at kunne håndtere et bredere spektrum af problemstillinger.

De studerende skal derfor uddannes til at forstå og anvende 21st century kompetencer, med særligt fokus på entreprenørskab - herunder innovation, samarbejde, selv-evaluering og IT-faglighed, og desuden understøttes i at tænke og arbejde entreprenant.

Målet er grundlæggende at integrere entreprenørskab på studierne og bidrage til at udvikle personlige, faglige og netværksorienterede kompetencer, som matcher fremtidens behov. Projektet skal dermed skabe rum for, at studerende kan supplere deres faglighed med praksis og i højere grad få ansvar for at skabe deres eget læringsforløb.

Aktiviteter

- I samarbejde med SDU Research & Innovation Organisation (RIO) udbydes Entrepreneur Management Skills (EMS) forløbet som nedslag på 1. og 2. semester.
- Der udbydes et 10 ECTS valgfag på 3. semester med fokus på teori og praksis indenfor entreprenørskab, og hvor studerende kan gå i praktik i egen virksomhed.
- I løbet af studiet bliver de studerende understøttet i virksomhedsopstart- og udvikling samt tilbudt co-curriculære hard-skills kurser.

Samarbejde

Entrepreneur Management Skills (EMS)

Iværksætter i praksis er udviklet i samspil med samarbejdspartnere, som bidrager med ekspertviden indenfor entreprenørskabsområdet. Særligt er SDU RIO en central samarbejdspartner, og vil stå for de faglige aktiviteter (EMS) på 1. og 2. semester og praksisorienterede aktiviteter på 3. semester.

EMS forløbet består af en blanding mellem webinarer, workshops og hard-skills kurser. De studerende vil herigennem bl.a. komme til at arbejde med emner indenfor: Entreprenant mindset, design thinking, idéudvikling, forretningsudvikling -og processer, innovationsprocesser og netværk. Der lægges vægt på de studerendes forståelse og udvikling af 21st century skills. Som en del af management forløbet inddrages desuden fagmiljøet på IDK.

Udvikling

Valgfag

Valgfaget (10 ECTS) i entreprenørskab på cand.it. uddannelsernes 3. semester vil bestå af en teoretisk del i forlængelse af EMS-forløbet og bl.a. dække over: Innovation, idégenerering, design thinking, forretningsprocesser, udvikling og vækst. Derudover vil valgfaget bestå af en praksisdel, hvor de studerende vil arbejde hands-on i deres egne virksomheder med udgangspunkt i kursets teori. Der ansættes en videnskabelig assistent, som skal varetage undervisningen.

Metode

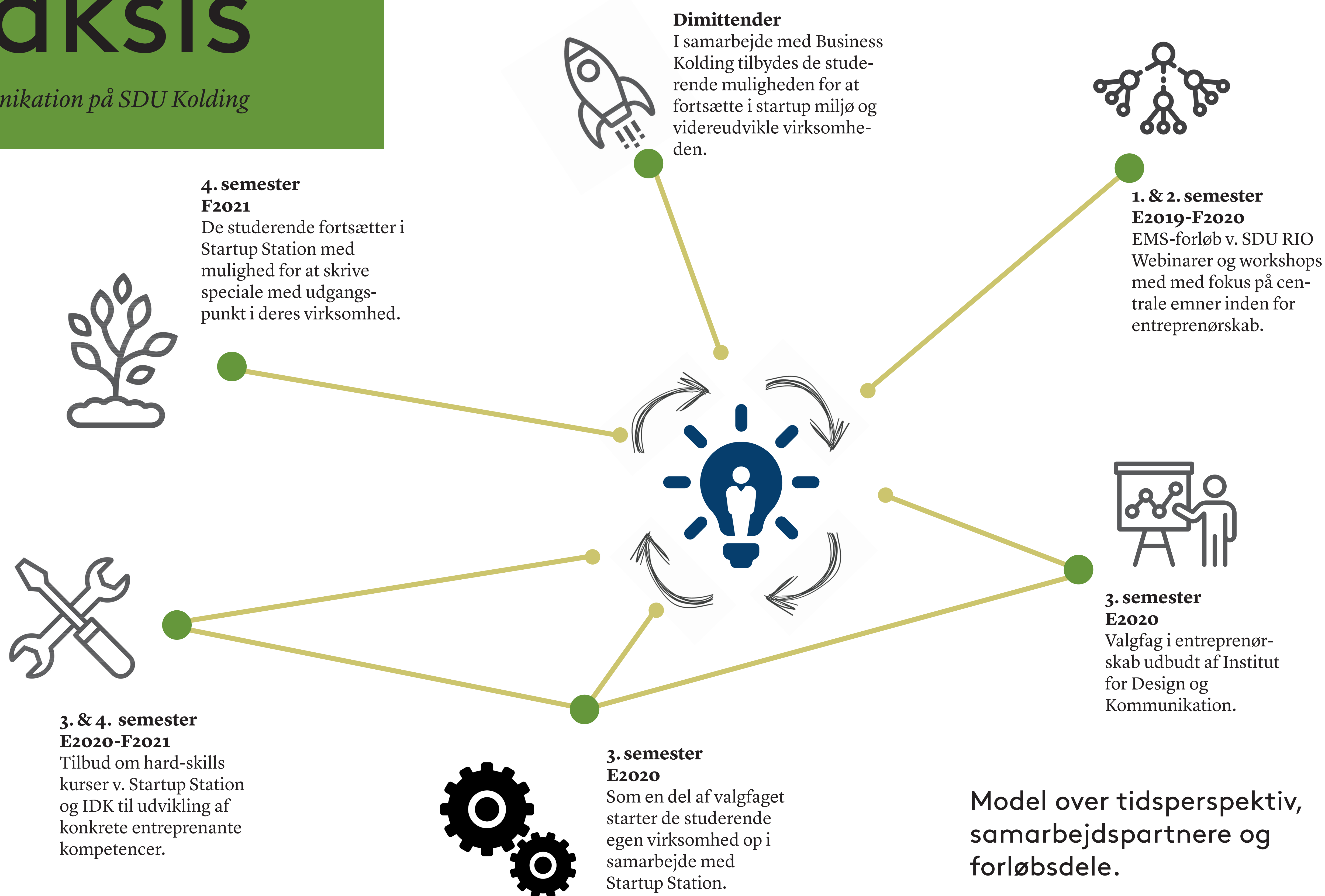
Projektgruppen bestående af medarbejdere på IDK og SDU RIO bygger projektet op med udgangspunkt i begges ekspertviden. IDK står for undervisning ifm. valgfaget og al markedsføring samt praksis omkring projektet.

I RIO regi bygges der ovenpå eksisterende CMS forløb, og erfaringerne herfra bruges til RIOs nedslag på 1. og 2. semester. For at sikre interesse, engagement og deltagelse fra studerende gennemføres desuden et omfattende markedsføringsarbejde og løbende evaluering.

Fremtid

Forventede resultater & målsætning

- Flere studerende i projektorienteret forløb i virksomheder - herunder også egne startups. De studerende skal afprøve deres faglighed i praksis og gøre mere brug af samarbejds- og erhvervspartnerne.
- Målbar udvikling af studiekompetencer - både personlige, faglige og netværksorienterede.
- Flere studerende i arbejde og højere grad employabilitet blandt dimittender. Det er vores målsætning at flere studerende med entreprenante færdigheder, samt flere startups, skal betyde lavere ledighed og bedre employabilitet.
- Tættere samarbejde mellem universitet og arbejdsmarked. Bidrag til lokalt erhvervmiljø og bredere spænd af aftagervirksomheder.
- Samtidig er det vores mål, at iværksættertiltaget vil gøre uddannelserne yderligere konkurrencedygtige og tiltrække et bredere spænd af studerende.



BUSINESS KOLDING

SDU Cortex Lab
Sammen skaber vi morgendagens virksomheder

Har du spørgsmål til projektet, feedback eller ønsker at samarbejde, så hører vi gerne fra dig. Kontakt studieleder Marianne Ankjær på marianne@sdu.dk.

Institut for Design og Kommunikation, Syddansk Universitet. Universitetsparken 1, 6000 Kolding, Danmark

